

TRABAJO ORIGINAL

ASOCIACIÓN ENTRE CONSUMO DE ALCOHOL Y LAS MOTIVACIONES EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO. ASPECTOS SOCIO-CULTURALES

MC. María Patricia Saldaña Guerrero, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Dr. José Enrique Cruz Montalvo, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Dra. Martha Silvia Figueroa Rojas, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Ángel Antonio Pérez Mendoza, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Janeth Zarco Valdivieso, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Resumen

El alcoholismo en la adolescencia es un problema grave que puede tener consecuencias significativas en la salud física, emocional y social de los jóvenes.

Objetivos:

1.-Describir aspectos demográficos. 2.-Detectar consumo de alcohol mediante cuestionario SAAST. 3.-Identificar motivaciones usando el cuestionario MCA. 4.-Asociar consumo de alcohol con las motivaciones.

Metodología: se aplicaron los cuestionarios SAAST y MCA a 305 bachilleres de escuelas públicas y privadas, 48% mujeres y 52% hombres: edad promedio 17 años. Diseño de estudio, observacional, descriptivo, prolectivo y transversal.

Resultados: 46% de hombres y 59% de mujeres consumieron alcohol de vez en cuando. Los motivos relevantes sobre el consumo: "ayuda a disfrutar una fiesta" con un OR= 6.2, "da una sensación placentera" con un OR= 4.3 y "para olvidar problemas", con un OR= 4.8. El 32.7% tenían problemas de abuso de alcohol.

Conclusiones: El consumo de alcohol es cada vez más frecuente a menor edad sin distinción de sexos. Los principales motivos fueron de tipo hedónico y para olvidar problemas. Una tercera parte presentaba problemas de abuso de alcohol. Estudios como este son necesarios para seguir concientizando y trabajando en estrategias personalizadas para reducir el uso, consumo y abuso del alcohol.

Palabras clave: adolescencia, alcoholismo, factores de riesgo, motivaciones.

Abstract

Alcoholism in adolescence is a serious problem that can have significant consequences on the physical, emotional, and social health of young people. Objectives: 1.- Describe demographic aspects. 2.- Detect alcohol intake using SAAST. 3.- Identify motivations for consumption with MCA. 4.- Associate consumptions with motivations.

Methodology: the SAAST and MCA questionnaires were applied to 305 high school graduates from public and private schools, 48% women and 52% men: average age 17 years. Observational, descriptive, prolective and cross-sectional study design.

Results: 46% of men and 59% of women consumed alcohol from time to time. The relevant reasons for consumption: "it helps to enjoy a party" with an OR= 6.2, "it gives a pleasant sensation" with an OR= 4.3 and "to forget problems", with an OR= 4.8. 32.7% had alcohol abuse problems.

Conclusions: Alcohol consumption is increasingly frequent at a younger age regardless of gender. The main reasons were hedonic and to forget problems. One third had alcohol abuse problems. Studies like this are necessary to continue raising awareness and working on personalized strategies to reduce the use, consumption and abuse of alcohol.

Key Word: adolescence, alcoholism, motivations, risk factors.

Introducción

Durante la adolescencia, es común que los jóvenes busquen nuevas experiencias y se sientan atraídos por la idea de probar cosas nuevas, incluyendo el alcohol. La curiosidad y el deseo de explorar pueden ser una motivación para el consumo de alcohol en algunos adolescentes. El investigar, asociar dar seguimiento sobre el uso, consumo y abuso del alcohol en los adolescentes es parte de la atención primaria a la salud y de las instituciones educativas¹.

El alcoholismo es una enfermedad de origen multifactorial con abordaje multidisciplinario e integral que está influenciado por una combinación de factores genéticos, bioquímicos, psicológicos, ambientales y sociales.

Factores genéticos: existe la susceptibilidad al alcoholismo que puede ser heredada, sin embargo, no garantiza que una persona se vuelva alcohólica, ya que también intervienen otros factores.

Factores bioquímicos: el consumo prolongado y excesivo de alcohol puede afectar los sistemas de neurotransmisores en el cerebro, lo que puede contribuir a la dependencia física y psicológica del alcohol.

Factores psicológicos y de salud mental: la depresión, ansiedad o el trastorno por estrés postraumático, pueden aumentar el riesgo de desarrollar alcoholismo.

Influencias ambientales y sociales: un entorno familiar o social en el que el consumo de alcohol sea común o aceptado puede aumentar el riesgo de desarrollar problemas. Además, el estrés, la exposición a situaciones traumáticas, la disponibilidad y la accesibilidad al alcohol, así como la influencia de los medios de comunicación y la publicidad, pueden contribuir a la aparición del alcoholismo^{2,3,4,5,6,7}. El individuo empieza a consumir alcohol, en reuniones familiares, de amigos, en un contexto socializador incluso en la escuela ya que además del aprendizaje de normas y valores interviene en el rendimiento escolar, además conviven con sus pares lo que motiva a dicho consumo^{8,9,10}.

En las investigaciones realizadas por Ruiz en 2014 en España y México encontró que los adolescentes percibieron el consumo de alcohol como poco perjudicial y además como manera de socializar con sus pares. Ya que se

tiene la creencia que el alcohol es menos dañino que otras drogas, porque produce placer y relajación¹¹.

Según la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco de México (ENCODAT) realizada durante el periodo 2016-2017, refirió que el número de jóvenes que consumen alcohol ha ido en aumento, el 50% iniciaron su consumo a los 17 años (31,5% hombres y 28% mujeres) en círculos sociales y familiares^{12,13}.

En otro estudio realizado se midió las diferencias adictivas en el consumo de alcohol entre hombres y mujeres, en la provincia de Alicante, España a 227 estudiantes de bachillerato, con edad promedio de 16 años, se encontró que la edad de inicio del consumo de alcohol fue de 13,8 años y no hubo diferencias estadísticamente significativas entre el perfil adictivo entre hombres y mujeres¹⁴.

Para medir motivos del consumo de alcohol se hizo un estudio a 550 bachilleres en la Ciudad de México y se encontró que el 79,3% ingirió alguna bebida alcohólica en su vida para: socializar en el 50,4%, razones afectivas 24,9%, hedónicos 12,2% y cognoscitivos 7,4%¹⁵. En Barranquilla y Neiva Colombia, se encuestaron a 700 personas en se mencionó que las motivaciones que los llevó a consumir alcohol fueron: tomadores ocasionales (32,6%), excluyentes sociales (28,7%), no tomadores (22,9%), tomadores promotores de fiestas (15,7%). También indica dicho estudio que existe un castigo social a las personas que no les gusta el licor y éstas son desairadas del entorno¹⁶.

Material y métodos

La presente investigación se autorizó por el Comité de Investigación de la Facultad de Medicina y los diferentes planteles educativos. Se pidió el consentimiento informado a los estudiantes y/o tutores de familia. Se explicaron y aplicaron los cuestionarios a los estudiantes de cada grupo escolar. Todos aceptaron participar en la investigación y se asesoró para facilitar la comprensión y el llenado de los cuestionarios.

El diseño de estudio fue de tipo observacional, descriptivo, transversal y prolectivo.

Se encuestó a 305 bachilleres de escuelas públicas y privadas de Chiautla de Tapia, Puebla, México. El 48% fueron mujeres y el

52% fueron hombres, la edad promedio fue de 17 años.

Para evaluar el consumo de alcohol se utilizó el cuestionario SAAST con 10 ítem; para motivaciones de consumo el cuestionario MCA con 20 ítems; para el análisis de datos se usó el programa STATA versión 7.

Resultados

En la encuesta SAAST, el 95% refirieron “tomar un trago de vez en cuando”, el 86% “cree beber alcohol no más que el general de las personas”, el 60% consideraron “beber normal” y el 49% “sintieron culpabilidad con respecto a su forma de beber alcohol”. Tabla 1.

Además, se detectó que el 32,7% de los estudiantes tenían problema con el abuso de alcohol. Se encontró asociación significativa entre el consumo de alcohol y las variables “disfrutar de una fiesta”, “sensación placentera” y “olvidar problemas”, donde se obtuvo una $p < 0.05$. Cabe destacar, que no se encontró una asociación significativa entre el consumo de alcohol y las otras variables contenidas en el cuestionario MCA.

La posibilidad de que un estudiante con el mismo perfil tome bebidas alcohólicas para “disfrutar una fiesta” incrementa 6.2 la ingesta de alcohol, con una $p < 0.05$; el “olvidar problemas” es 4.8 veces mayor y “sensación placentera” 4.3 veces mayor, ambas con una $p < 0.05$. Tabla 2.

Comentarios

Es importante abordar el alcoholismo en la adolescencia de manera temprana. Los padres, educadores y profesionales de la salud deben estar atentos a los signos de consumo problemático de alcohol en los adolescentes¹⁷. Algunos de estos signos pueden incluir cambios en el comportamiento, disminución del rendimiento académico, descuido en la apariencia personal, cambios en el círculo social o síntomas de abstinencia cuando no se consume alcohol¹⁸. Las motivaciones que el adolescente tiene para beber alcohol son variadas en cada persona, como la experimentación fortuita, influencia social, búsqueda de emociones y escape, imitación de modelos a seguir, así como influencia cultural y social.

En la presente investigación se obtuvo el 32,7% de estudiantes que tenían problemas de abuso de consumo de alcohol cifra alarmante

ya que el cerebro de los adolescentes está en pleno desarrollo y es especialmente vulnerable, se puede afectar la memoria, aprendizaje, toma de decisiones; incluso existe un mayor riesgo de tener relaciones sexuales sin protección y participar en peleas o actos delictivos propiciando problemas legales. Dentro de las motivaciones que los llevó a consumir el alcohol, se obtuvo mayor incidencia, en las siguientes variables:

Para “disfrutar una fiesta”, “olvidar problemas” y por “gusto o sensación placentera”, situaciones que se debe tener cuidado en el uso, consumo y abuso de alcohol puesto que pueden tener consecuencias negativas para la salud y el bienestar.

Conclusión

Se puede concluir que lo fundamental es promover una educación responsable, estableciendo límites y respetando las leyes y regulaciones sobre el alcohol. Además, es importante tener alternativas saludables y disfrutar de momentos de diversión y relajación sin depender exclusivamente del alcohol. A la vez dar la atención primaria oportuna en salud y seguimiento psicológico y/o psiquiátrico si así lo amerita, ya sea en su centro educativo o bien en su respectivo Centro de Salud.

Referencias

- 1.- Góngora Gómez, Onelis, Gómez Vázquez, Yadnil, Ricardo Ojeda, Marco Antonio, Pérez Guerrero, José Leandro, Hernández González, Elizabeth, Riverón Carralero, Wilber Jesús. Comportamiento del alcoholismo en adolescentes. Acta Médica del Centro [Internet]. Vol.13, (3). Julio-2019. [Citada 12 agosto 2022]. Disponible en: <https://revactamedicacentro.sld.cu/index.php/amc/article/view/979>
- 2.- Ahumada Cortez, Jesica Guadalupe, Gámez Medina, Mario Enrique, Valdez Montero, Carolina. El consumo del alcohol como problema de salud pública. Ra Ximhai, [Internet]. Vol. 13 (2). Julio-diciembre 2017. [Citada 15 agosto 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154510001.pdf>. ISSN: 1665-0441
- 3.- Arbex S. C. Guía de intervención: Menores y Consumos de Drogas. Población diana de la intervención: los menores/adolescentes. ADES.

[internet]. 2002. [Citada 23 agosto 2022]. Disponible en:

<https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-43058/menoresyconsumos.pdf>.

4.-Salcedo Monsalve, A. Aspectos Genéticos relacionados con el Alcoholismo. *Típica*, Boletín Electrónico de Salud Escolar [internet]. Vol. 3 (2). Julio-diciembre 2007. [Citada 28 agosto 2022]. Disponible en:

http://www.henrry.tipica.org/xwuqiwasjlhasdf7985644Tipica2/pdf/N2V3_Salcedo_aspectos_geneticos_relacionados_con_alcoholismo.pdf. ISSN: 1900-5121

5.- García Gutiérrez, Eulalia, Lima Mompó, Gilda, Aldana Vilas, Laura, Casanova Carrillo, Pedro, Feliciano Álvarez, Vladimir. Alcoholismo y sociedad, tendencias actuales. *Rev. Cub Med. Mil* [Internet]. Vol 33 (3). Julio-septiembre 2023. [Citada 4 septiembre 2022]. Disponible en:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-65572004000300007. ISSN: 1561-3046

6.- Armenteros del Olmo, Lorenzo. Abordaje del consumo del alcohol desde atención primaria. *Med Gen Fam* [internet]. Vol 6 (6). 2017. [Citada 7 septiembre 2022]. Disponible en:

https://mgyf.org/wp-content/uploads/2018/01/MGYF2017_053.pdf

7.-Obledo Rodríguez, Hugo O. El conocimiento de la adolescencia y su implicación en la práctica docente. *Revista Sincronía*. [internet]. Num 79. noviembre 2021. [Citada 16 septiembre 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/5138/513867974035/html/>

8.- Carrasco González, Ana María, Barriga Jiménez, Silverio y León Rubio, José María. Consumo de alcohol y factores relacionados con el contexto escolar en adolescentes. *Enseñanza e Investigación en Psicología*. [internet]. Vol 9 (2). Julio-diciembre 2004. [Citada 19 septiembre 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29290201>. ISSN: 0185-1594

9.- Villarreal González, María Elena, Sánchez Sosa, Juan Carlos y Musitu Ochoa Gonzalo. Análisis psicosocial del consumo de alcohol en adolescentes mexicanos. *Universitas Psychologica*. [internet]. Vol 12 (3). Julio-septiembre 2013. [Citada 26 septiembre 2022]. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64730275017>. ISSN: 1657-9267

10.- Navalón Mira, Alba, Ruiz Callado, Raúl. Consumo de sustancias psicoactivas y rendimiento académico. Una investigación en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Rev. Salud y drogas*. [internet]. Vol 17 (1). 2017. [Citada 5 octubre 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/839/83949782005.pdf>. ISSN: 1578-5319

11.- Ruiz Torres Gabriela Mariana, Medina Mora Icaza María Elena. La percepción de los adolescentes sobre el consumo de alcohol y su relación con la exposición a la oportunidad y la tentación al consumo de alcohol. *Salud Ment* [internet]. Vol 37 (1). Enero-febrero 2014. [Citada 8 octubre 2022]. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252014000100001&lng=es. ISSN: 0185-3325

12.- CONADIC. Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco, ENCODAT, 2016-2017. Gobierno de México. [internet]. Noviembre 2017. [Citada 10 octubre 2022]. Disponible en: <https://www.gob.mx/salud%7Cconadic/acciones-y-programas/encuesta-nacional-de-consumo-de-drogas-alcohol-y-tabaco-encodat-2016-2017-136758>

13.- CONADIC. 15 de noviembre, Día Nacional contra el Uso Nocivo del Alcohol. Gobierno de México. [internet]. Noviembre 2018. [Citada 15 octubre 2022]. Disponible en: <https://www.gob.mx/salud/conadic/acciones-y-programas/15-de-noviembre-dia-nacional-contraeluso-nocivo-delalcohol>

14.- Carballo, José Luis, Marín Vila, María, Jaúregui Andújar, Valentina, García Sánchez, Gabriela, Espada, José Pedro y Piqueras José Antonio. Consumo excesivo de alcohol y rendimiento cognitivo en estudiantes de secundaria de la provincia de Alicante. *Salud y drogas*. [internet]. Vol 13 (2). 2013. [Citada 11 noviembre 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83929573008>. ISSN: 1578-5319

15.- Palacios Delgado Jorge Raúl. Exploración de los motivos para consumir alcohol en adolescentes. *Psicología Iberoamericana*. [internet]. Vol 20 (1). Enero-junio 2012. [Citada 16 noviembre 2022]. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133924623004>. ISSN: 1405-0943

16.-Páramo Morales, Dagoberto. Influencia de la cultura en los consumidores de Bebidas alcohólicas. Entornos. [internet]. Vol 1(20). Septiembre 2007. [Citada 3 enero 2023]. Disponible en:

<https://journalusco.edu.co/index.php/entornos/article/view/385>

17.-Healthy Children. Org. Por qué hablar sobre el consumo del alcohol a una edad

temprana. [internet]. Agosto 2020. [Citada 26 enero 2023]. Disponible en:

<https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/substance-abuse/Paginas/why-to-have-the-alcohol-talk-early.aspx>

18.- Centers for Disease Control and Prevention. Alcohol Use and Your Health. [internet]. Abril 2022. [Citada 7 Febrerp 2023]. Disponible en: <https://www.cdc.gov/alcohol/fact-sheets/alcohol-use.htm>

Tabla 1: Encuesta SAAST para detectar problemas con el abuso de alcohol

N= 305	Respuesta esperada	Mujeres	Hombres	Total
Variable				
1.- ¿Tomas un trago de vez en cuando?	Sí	41%	54%	95% (sí)
2.- ¿Crees beber no más del promedio de personas?	No	32%	54%	86% (no)
3.-¿Recuerdas actividades por la mañana después de ingerir alcohol la noche anterior?	Sí	8%	12%	20% (sí)
4. ¿Tus familiares cercanos se han preocupado alguna vez o se han quejado de la forma en que bebes?	Sí	14%	23%	37% (sí)
5.- ¿Puedes dejar de beber sin dificultad después de uno o dos tragos?	No	9%	9%	18% (no)
6.- ¿Te has sentido culpable alguna vez respecto a tu forma de beber?	Sí	15%	34%	49% (sí)
7.- ¿Tus familiares o amigos piensan que tú eres un bebedor normal?	No	28%	32%	60% (no)
8.- ¿Puedes dejar de beber siempre cuando tú quieres?	No	7%	9%	16% (no)
9.- ¿Has asistido alguna vez a una reunión de Alcohólicos Anónimos?	Sí	5%	3%	8% (sí)
10.- ¿Te has involucrado en peleas físicas cuando bebes?	Sí	1%	9%	10% (sí)

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de Chiautla de Tapia, México

Tabla 2: Principales motivos para el consumo de alcohol

Variable	Razón de Momios	p	IC 95%	
Disfrutar una fiesta	6.2	0.000	2.95	3
Olvidar problemas	4.8	0.000	2.17	10.86
Sensación placentera	4.3	0.001	1.78	10.32

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de Chiautla de Tapia, México